

## **Kurze Theorie zu SEO**

(Search Engine Optimization, Suchmaschinenoptimierung)



### **Das will Google**

Die beste Suchmaschine im Internet sein und damit viel Geld verdienen. Das geht nur, wenn der Benutzer der Suchmaschine einfach und schnell das Gesuchte findet. Deshalb will Google nur relevante Suchergebnisse anzeigen.

### **Auf was achtet Google (&Co.)**

Hauptsächlich darauf, dass die eingegebenen Suchbegriffe im Text vorkommen, der Text sich um dieses Thema dreht und dass Links von anderen Websites zu diesem Thema auf diese Seite verweisen. Und natürlich auch noch auf hundert andere Kleinigkeiten.

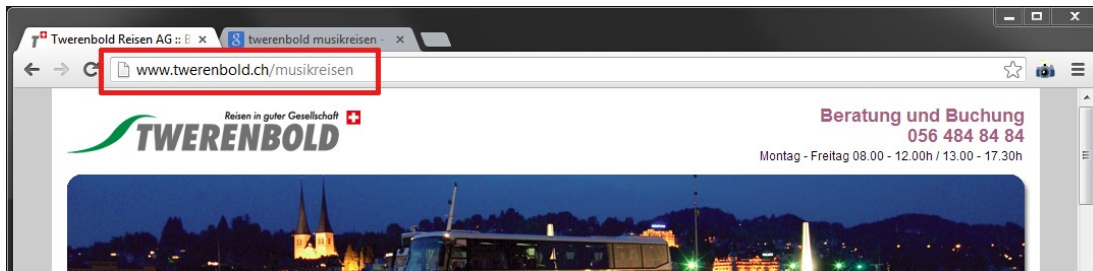
### **Die wichtigsten Faktoren**

Auf den nachfolgenden Seiten listen wir die wichtigsten Faktoren, welche beeinflusst werden können, auf und zeigen Ihnen, wie Sie mit dem CMS concrete5 diese Texte selber ändern können.

## 1. Name der Seite

Beispiel: Musikreisen -> [www.twerenbold.ch/musikreisen](http://www.twerenbold.ch/musikreisen)

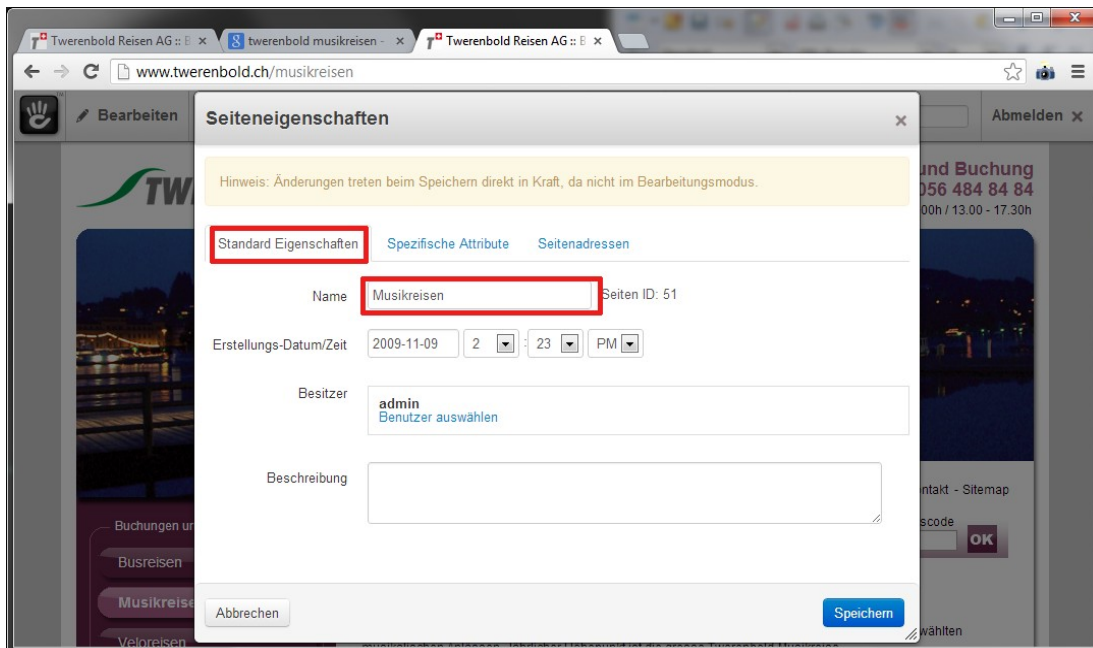
Website



Google Suchresultat (twerenbold musikreisen)



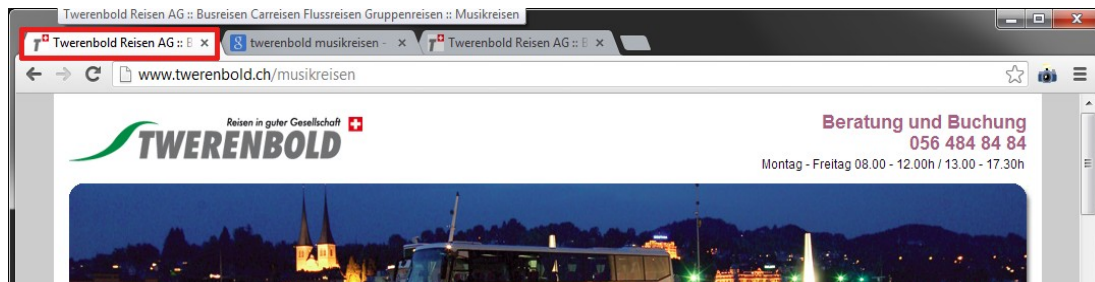
Bearbeitung im CMS concrete5



## 2. Meta Titel (max. 56 Zeichen)

Der Seitentitel wird oben im Browser-Tab und im Suchresultat angezeigt. Wird kein Meta Titel erfasst, so erstellt concrete5 selber einen Meta Titel aus dem Namen des Unternehmens und dem Seitennamen.

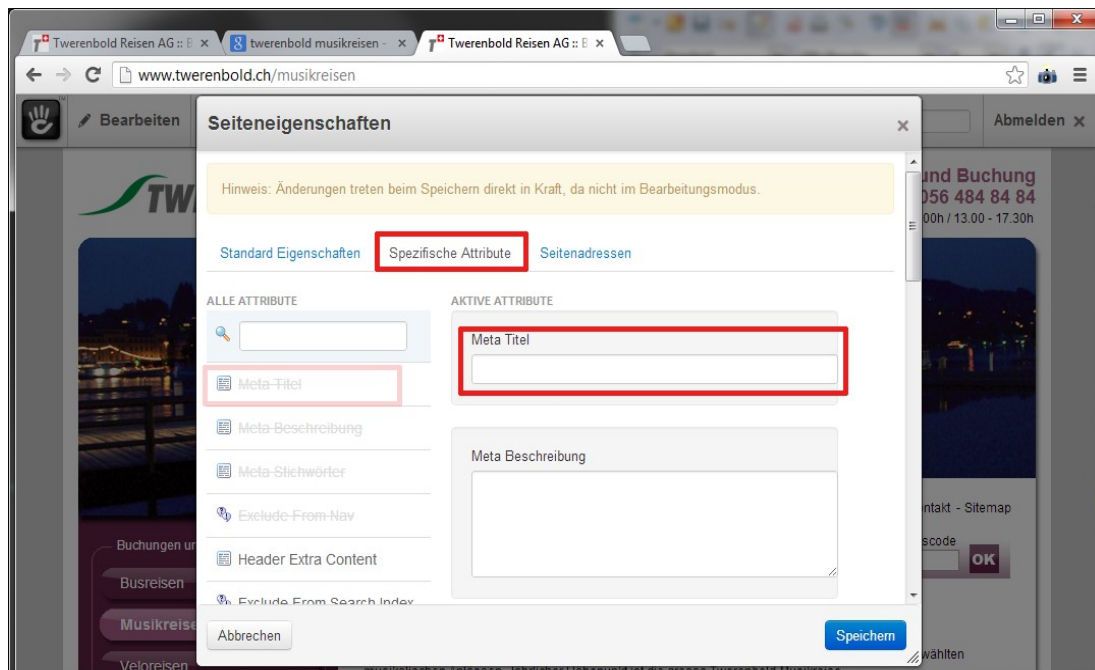
### Website



### Google Suchresultat



### Bearbeitung im CMS concrete5



### 3. Meta Beschreibung (max. 150 Zeichen)

Die Meta-Beschreibung ist im Quelltext hinterlegt und nicht auf der Website sichtbar. Wurde keine Meta-Beschreibung hinterlegt, stellt Google selber automatisch etwas aus den Inhaltstexten zusammen. Diese automatisch erzeugten Texte sind oft nicht ideal, deshalb sollte nach Möglichkeit bei jeder Seite eine Meta Beschreibung hinterlegt werden.

#### Website

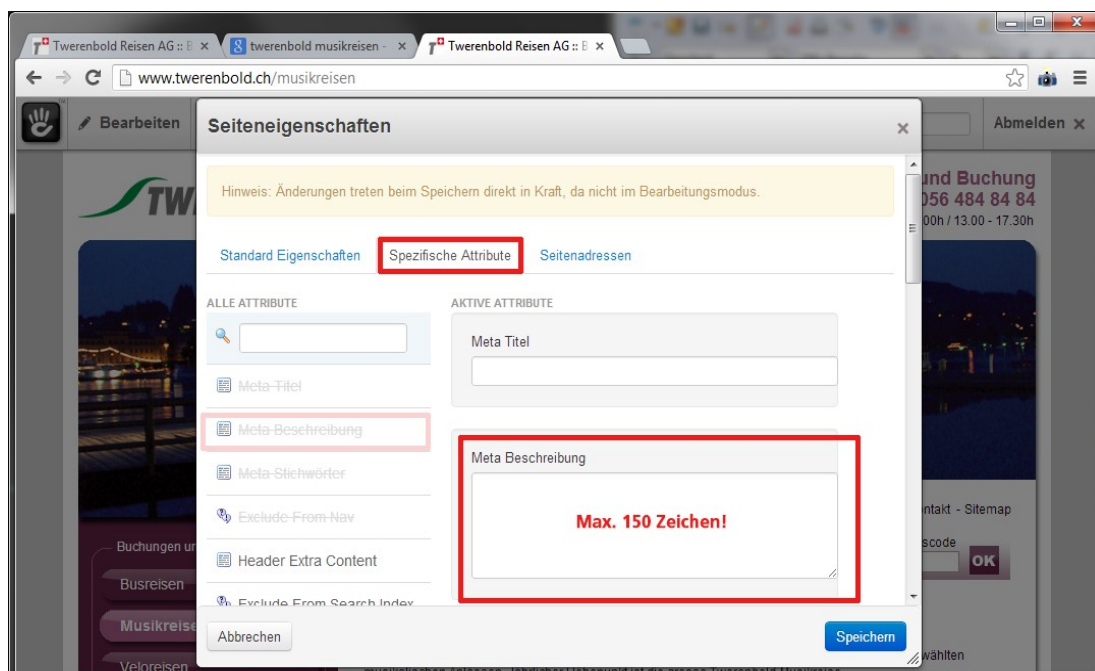
```

20
21 <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" />
22 <title>Twerenbold Reisen AG :: Busreisen Carreisen Flussreisen Gruppenreisen :: Musikreisen</title>
23 <meta name="description" content="" />
24 <meta name="generator" content="concrete5 - 5.6.0.2" />
25
26 <script type="text/javascript">
27 var CCM_DISPATCHER_FILENAME = '/index.php';var CCM_CID = 51;var CCM_EDIT_MODE = true;var CCM_ARRANGE_MODE = false;var
28 CCM_IMAGE_PATH = "/concrete/images";
29 var CCM_TOOLS_PATH = "/index.php/tools/required";
30 var CCM_BASE_URL = "http://www.twerenbold.ch";
  
```

#### Google Suchresultat



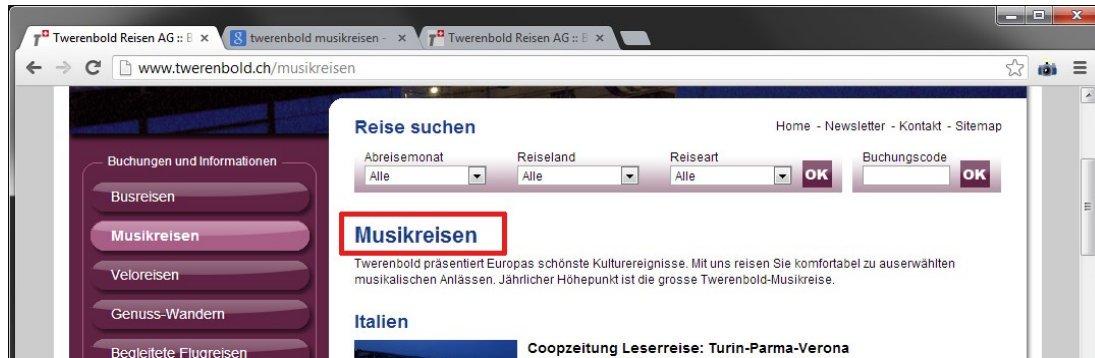
#### Bearbeitung im CMS concrete5



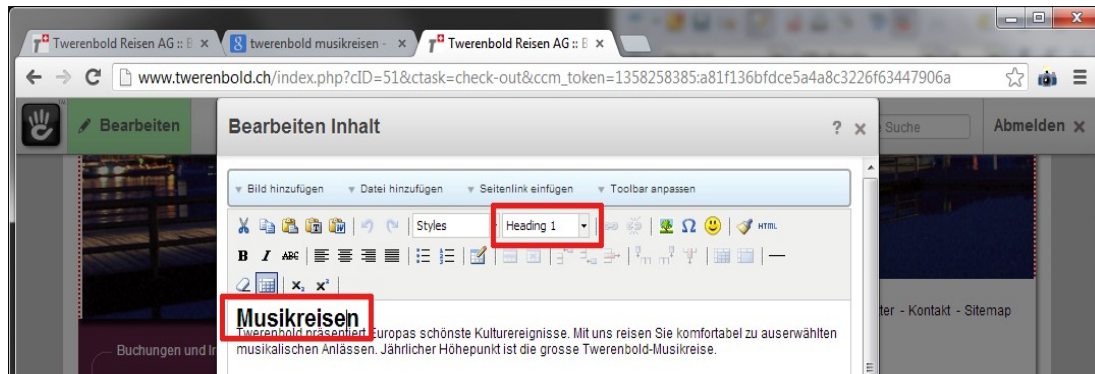
#### 4. H1 Haupttitel im Text

Der H1 sollte nach möglich den Suchbegriff enthalten. Achtung: Der H1-Titel darf nur einmal in der Seite vorkommen. Für Untertitel H2, H3 etc verwenden.

#### Website



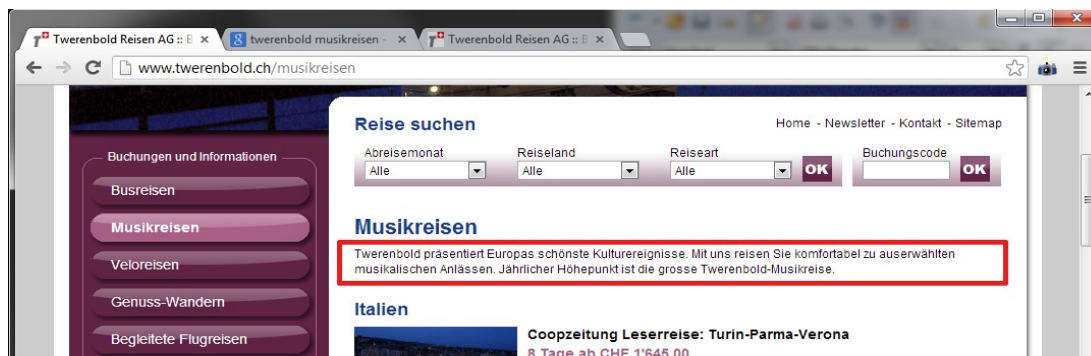
#### Bearbeitung im CMS concrete5



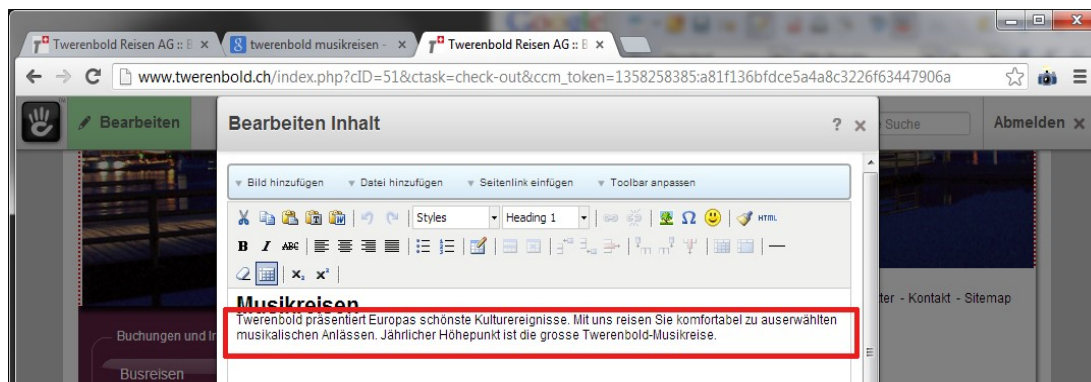
## 5. Suchbegriffe in Text

Die Suchbegriffe / Keywords möglichst zu Beginn des Textes und in Haupt und Nebentiteln verwenden. Denselben Suchbegriff nicht zu viel verwenden, mit Synonymen arbeiten.

### Website



### Bearbeitung im CMS concrete5





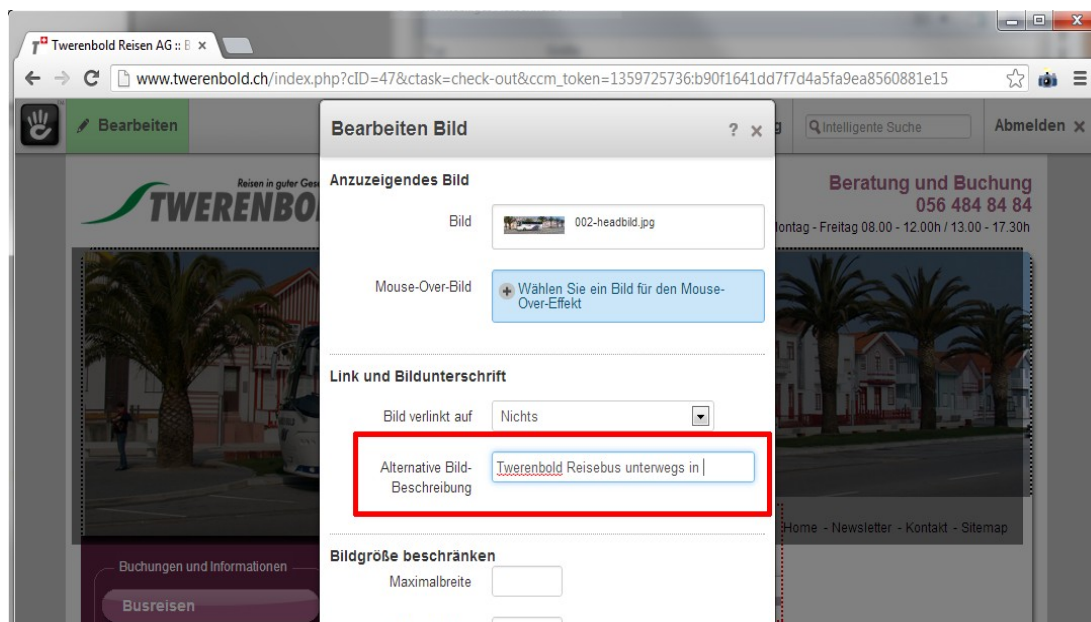
## 6. Bilder

Bei jedem Bild auf der Website kann ein Text hinterlegt werden. Dieser sollte wie eine Bildlegende abgefasst sein und das Bild erklären und die Suchbegriffe enthalten. Kann das Bild in einem Browser nicht dargestellt werden (Screenreader), so wird dieser Text angezeigt. Google empfiehlt die Verwendung des "alt"-Attributes für die Bildbeschreibung. Wie stark diese Bildinformationen in die Suchergebnisse einfließen, lässt Google offen.

Website mit der nur im Quelltext ersichtlichen Bildbeschreibung



Bearbeitung im CMS concrete5



## 7. Verlinkung zum Thema/Suchbegriffe von anderen Websites auf die eigene Seite

Achtung: Meiden Sie insbesondere Links zu Webspammern oder «schlechte Nachbarschaft» im Web, da Ihr eigenes Ranking durch solche Links negativ beeinflusst werden kann.  
(Quelle: Google)

Über die Google-Webmaster-Tools können unter «Zugriffe» die «Links zu Ihrer Website» abgerufen werden.

<http://www.google.com/webmasters/tools>



The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface for the website <http://www.imbach.ch/>. The left sidebar contains navigation links: Dashboard, Nachrichten (1), Konfiguration, Status, Zugriffe (selected), Suchanfragen, Links zu Ihrer Website (highlighted), Interne Links, Optimierung, and Google Labs. The main content area is titled 'Links zu Ihrer Website' and displays the total number of links as 16,156. Below this, there are two tables: 'Wer erstellt die meisten Links?' and 'Ihr am meisten verlinkter Content'. The first table lists external links and their counts, while the second table lists internal links and their counts. At the bottom, there is a section 'So sind Ihre Daten verlinkt' showing internal links like 'www.imbach.ch' and 'kontakt'.

Wer erstellt die meisten Links?		Ihr am meisten verlinkter Content	
suche.ch	6.097	<a href="http://www.imbach.ch/">http://www.imbach.ch/</a>	12.935
mittelthurgau.ch	1.728	<a href="/ueber-uns/kontakt/">/ueber-uns/kontakt/</a>	264
twerenbold.ch	1.278	<a href="/erlebnisreisen/">/erlebnisreisen/</a>	259
twerenbold-travel-service.ch	269	<a href="/excellence-reiseclub/">/excellence-reiseclub/</a>	259
local.ch	216	<a href="/ueber-uns/">/ueber-uns/</a>	258



## 8. Keyword-Ideen mit dem Google-Keyword-Tool

Mit dem Google-Keyword-Tool können Keywords auf Ihre Relevanz geprüft werden. Zudem liefert das Tool auch weitere Keywords-Ideen.

<https://adwords.google.ch/KeywordTool>



**Keywords suchen**  
Basiert auf mindestens einem der folgenden Werte:

Wort oder Wortgruppe:   
Website:   
Kategorie:

☐ Nur Ideen anzeigen, die meinen Suchbegriffen sehr ähnlich sind  
☐ Erweiterte Optionen und Filter

**Keyword-Ideen** **Anzeigengruppen-Ideen (Beta)** [Informationen zu diesen Daten](#)

Zu Konto hinzufügen  Als Text anzeigen  Sortiert nach Relevanz

☐ ☒ Alle speichern **Suchbegriffe (1)** 1 - 1 von 1

Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen
<input checked="" type="checkbox"/> musikreisen	Hoch	1.900	590

☒ Alle speichern **Keyword-Ideen (42)** 1 - 42 von 42

Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen
<input checked="" type="checkbox"/> carreisen	Mittel	49.500	49.500
<input checked="" type="checkbox"/> kulturellen	Hoch	6.600	880
<input checked="" type="checkbox"/> rundreisen	Hoch	450.000	40.500
<input checked="" type="checkbox"/> car reisen	Mittel	33.100	27.100
<input checked="" type="checkbox"/> busreisen	Mittel	823.000	22.200
<input checked="" type="checkbox"/> bichsel musikreisen	Mittel	110	91
<input checked="" type="checkbox"/> musik reisen	Mittel	3.600	880

Weitere Keywords-Suggestion-Tools:

<http://ubersuggest.org/>

## 9. Grundgerüst für Webtexte

K = Keywords (Suchbegriffe)

T = Title (Google, gemäss Doku Meta-Titel)

S = Name der Inhaltsseite (z.B. [www.ihredomain.ch/reisen/musikreisen-und-erlebnisreisen](http://www.ihredomain.ch/reisen/musikreisen-und-erlebnisreisen))

D = Description (Google, gemäss Doku Meta-Beschreibung)

H1 = Haupttitel im Text (gemäss Doku)



*(Typisches Beispiel welches natürlich noch optimierter getextet werden kann)*

K: Musikreisen, Erlebnisreisen, Musical, Christkindlmarkt

T: Heggli AG - Musikreisen und Erlebnisreisen Kriens / Luzern (Max 56 Zeichen)

S: Musikreisen und Erlebnisreisen (musikreisen-und-erlebnisreisen)

D: Reisen Sie mit Heggli AG bequem mit dem Bus zu den Schauplätzen der klassischen Musik und berühmter Musicals, Shows und Events. (Max 150 Zeichen)

Seitentext:

H1: Musikreisen & Erlebnisreisen - Höhepunkte fast ohne Ende!

Das eigene Programm «Musikreisen und Erlebnisreisen» hat schon viele begeisterte Anhänger gewonnen. Ein bequemer Heggli Bus bringt die Musikliebhaber und Erlebnishungrigen zu den Schauplätzen der klassischen Musik und berühmter Musicals, Shows und Events. Romantische Christkindlmärkte in interessanten Metropolen runden das gefragte Angebot ab. Wer es lieber sportlich mag, findet ab und zu auch mal eine interessante Fussballreise in unserem Programm.

Profitieren Sie als Musik- und Erlebnisreisen-Kunde von unseren gratis Parkplätzen bei unserem Hauptsitz an der Sternmatt 4 in Kriens. 2 Minuten vom Autobahnanschluss A2 Kriens/Horw entfernt. Die S-Bahn Station Kriens Mattenhof und die Bushaltestelle Kriens Sternmatt sind unmittelbar neben dem Einsteigeort Kriens Heggli AG gelegen.

Weitere Einsteigeorte für unsere Musik- und Erlebnisreisen: Stans, Stansstad, Kriens Gemeindehausplatz, Kriens Heggli AG, Luzern Inseli, Emmenbrücke, weitere je nach Route auf Anfrage.

So würde dies dann bei Google aussehen:

### **Heggli AG - Musikreisen und Erlebnisreisen Kriens / Luzern**

[www.heggli.com/de/musikreisen-und-erlebnisreisen/](http://www.heggli.com/de/musikreisen-und-erlebnisreisen/)

Reisen Sie mit Heggli AG bequem mit dem Bus zu den Schauplätzen der klassischen Musik und berühmter Musicals, Shows und Events.

*Wir empfehlen die Meta Title und Meta Description gleich wie oben abgebildet als Google Suchresultat zu texten.*

## 10. Melden der geänderten Seiteninhalte bei Google

Wurde die Seite einmal bei Google angemeldet oder indexiert, so wird sie regelmässig von den Google-Programmen besucht und Veränderungen werden automatisch neu indexiert. Will man diesem Prozess vorgreifen und die Änderungen möglichst bald bei Google anzeigen, so lohnt es sich die Website bei Google AddURL zu melden.



<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>

google add url - Google: S x Webmaster-Tools - URL c: x

← → ↻ <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url> ☆ f? ☰


+Markus Suche Bilder Maps Play YouTube News Gmail Drive Kalender Mehr -

Google Markus Schulthess 0 + Mitteilen

Webmaster-Tools Hilfe

Jedes Mal, wenn wir das Web crawlen, fügt Google neue Websites zu unserem Index hinzu und aktualisiert vorhandene Websites. Wenn Sie eine neue URL haben, teilen Sie uns dies hier mit. Wir fügen nicht alle eingereichten URLs zu unserem Index hinzu und können auch nicht vorhersagen, wann bzw. dass eingereichte URLs in unserem Index erscheinen.

URL:



Geben Sie die 2 Wörter ein:

Antrag übermitteln

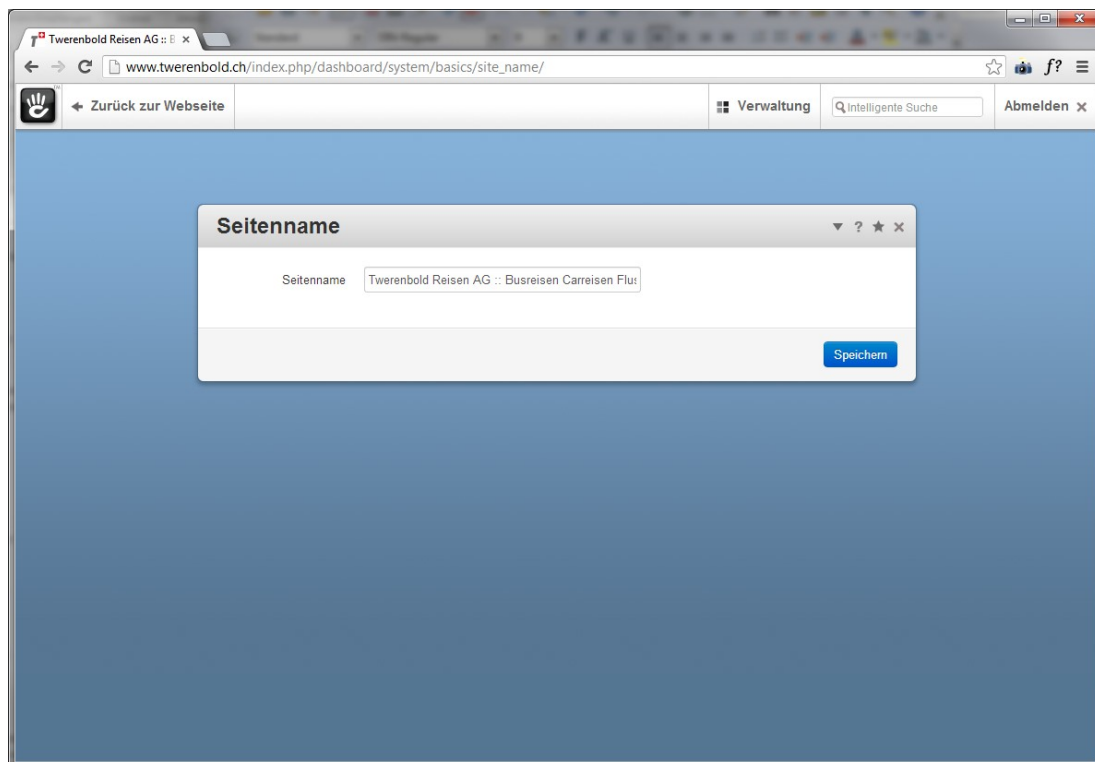
## Bemerkung zu concrete5 Seitenname

Unter *Verwaltung* > *System & Einstellungen* > *Seitenname* wird der Meta Title für die ganze Website definiert. Dieser Meta Titel kommt zum Einsatz, wenn kein spezifischer auf der Inhaltsseite definiert wurde.

Der Meta Titel setzt sich in diesem Fall wie folgt zusammen:

Seitenname :: Name der Inhaltsseite

(z. B. Twerenbold Reisen AG Busreisen Carreisen Flussreisen Gruppenreisen :: Geschichte)



## **Schlussbemerkungen**

Es gibt natürlich noch weitere Faktoren, die oft selber nicht gross beeinflusst werden können. Wie die einzelnen Faktoren bei Google und Co. gewichtet werden wissen nur die Suchmaschinenbetreiber. Die Faktoren verändern sich auch, so spielen heute die META Keywords keine Rolle mehr, wohl auch weil sie zu oft missbraucht wurden.

Bitte vergessen Sie nie, dass die Texte und Informationen für Menschen geschrieben werden und für diese verständlich sein müssen. Ein gut strukturierter und geschriebener Text für Menschen ist meistens auch gut für die Suchmaschinen.